

Comunicación Plan de Estudios

Primer semestre

Introducción al Estudio de la Comunicación
Comunicación verbal y no verbal
Taller de Fotografía I
Taller de Redacción I
Sociología de la Comunicación
Administración para Comunicación
Inducción a la Universidad

Segundo Semestre

Corrientes fundadoras del Estudio de la Comunicación de Masas
Taller escénico
Taller de Fotografía II
Estética para Comunicación
Taller de Redacción II
Introducción al Pensamiento filosófico
Taller de Innovación y Creatividad
Persona y Búsqueda de sentido

Tercer Semestre

Estudio de la Comunicación en América Latina
Guionismo audiovisual
Diseño multimedia para Comunicación
Apreciación de Cine
Taller de Géneros informativos
Taller de Investigación
Filosofía de la Comunicación
Síntesis y Evaluación I

Cuarto Semestre

Nuevas tendencias en el Estudio de la Comunicación
Radio I
Producción editorial
Taller de Géneros de opinión
Estadística para Comunicación
Relaciones Públicas
Optativa de Reflexión universitaria

Quinto Semestre

Introducción a la Psicología
Radio II
Semiología
Investigación cuantitativa
Planeación estratégica

Publicidad I
Mercadotecnia

Sexto Semestre

Psicología social
Video I
Investigación cualitativa
Comunicación organizacional
Publicidad II
Gestión de negocios I
Síntesis y Evaluación II
Optativa de Reflexión universitaria II

Séptimo Semestre

Comunicación educativa
Video II
Taller de Periodismo radiofónico
Análisis del Discurso
Investigación aplicada
Opinión pública

Octavo Semestre

Propaganda y Política
Video III
Mercadotecnia Política
Gestión de negocios II
Síntesis y Evaluación III
Ética Profesional y Proyecto de vida