

## **Mercadotecnia Plan de Estudios**

### **Primer Semestre**

Entorno económico  
Gestión empresarial  
Matemáticas administrativas I  
Historia del Comercio  
Marco legal de los Negocios  
Inducción a la Universidad

### **Segundo Semestre**

Información financiera  
Informática para la Mercadotecnia  
Matemáticas administrativas II  
Fundamentos de Mercadotecnia  
Taller de Innovación y Creatividad  
Taller de Habilidades de Comunicación escrita  
Persona y Búsqueda de sentido

### **Tercer Semestre**

Análisis del Mercado de Consumidores  
Estadística descriptiva  
Taller de Habilidades de Comunicación oral  
Síntesis y Evaluación I  
Introducción a las ventas  
Taller de audio  
Investigación cualitativa de mercados

### **Cuarto Semestre**

Estrategias de ventas  
Estadística inferencial  
Investigación cuantitativa de mercados  
Mercadotecnia social  
Diseño para la Mercadotecnia  
Optativa de Reflexión universitaria I  
Fotografía para la Mercadotecnia

### **Quinto Semestre**

Mercadotecnia de Servicios  
Finanzas de Mercadotecnia  
Distribución y Logística  
Inglés de Negocios  
Taller de Investigación de Mercados  
Taller de Video  
Fundamentos de Comercio Internacional

**Sexto Semestre**

Publicidad I  
Comunicaciones integradas de Mercadotecnia  
Fijación de precios  
Estrategias de mercado  
Comercio electrónico  
Gestión de negocios I  
Síntesis y Evaluación II  
Optativa de Reflexión universitaria II

**Séptimo Semestre**

Publicidad II  
Estrategia y Desarrollo de nuevos productos  
Seminario de Comercio Internacional  
Franquicias  
Mercadotecnia política  
Comportamiento organizacional

**Octavo Semestre**

Evaluación de Proyectos Comerciales  
Taller de desarrollo de productos  
Gestión de Negocios II  
Síntesis y Evaluación III  
Ética profesional y Proyecto de vida