



Porque no hay sueños inalcanzables

DISEÑO GRÁFICO



UNIVERSIDAD
LOYOLA
DEL PACÍFICO
CIENCIA Y CONCIENCIA



DISEÑO GRÁFICO

La Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Loyola del Pacífico, ofrece un plan de estudios innovador, basado en el modelo por competencias, centrado en el estudiante y su aprendizaje, en el que se promueve la aplicación útil del conocimiento desde una visión crítica y ética.

La profesión de licenciado en Diseño Gráfico te permite crear productos y conceptos visuales que responden a las necesidades de comunicación e imagen de las empresas y la industria.

Nuestro plan de estudio atiende distintas especializaciones como diseño editorial, diseño web, diseño publicitario, diseño de empaques y embalajes, diseño de identidad corporativa, señalética e infografía.

¿Qué hace un licenciado en Diseño Gráfico?

- * Comunica visualmente información para consumo masivo.
- * Diseña comunicados visuales satisfaciendo diversas necesidades de la sociedad.
- * Identifica problemas en proyectos de comunicación visual.
- * Domina eficazmente las herramientas de expresión gráfica así como el manejo de las formas y figuras para su aplicación en objetos, materiales impresos y sitios web.
- * Es el intérprete intermediario entre las empresas y el mercado.



Si te Gusta...

- * Desarrollar tu creatividad.
- * Ser dinámico y propositivo.
- * El arte y expresiones culturales.
- * Trabajar con imágenes.
- * Comunicar visualmente.
- * Realizar soluciones gráficas innovadoras.
- * Utilizar formas y colores.
- * La fotografía.

iii Diseño Gráfico es para ti !!!

¿Cuál es el Campo de Trabajo?

Como licenciado en Diseño Gráfico puedes trabajar en diversas áreas como la industria editorial, producción gráfica digital y agencias de publicidad o de diseño integral ofertando servicios a diferentes empresas ya sean privadas o de gobierno. Resolviendo problemas de comunicación visual relativos a productos, conceptos, imágenes y organizaciones, de forma original y precisa.



¿Por qué estudiar Diseño Gráfico en la Universidad Loyola?

Porque al estudiar Diseño Gráfico en la Universidad Loyola, no sólo entras a una Universidad con reconocimiento local, sino que te integras al Sistema Ibero ITESO, de gran prestigio a nivel nacional por sus altos estándares de calidad en formación universitaria, con presencia en siete estados de la República. Igualmente compartes la misma identidad y tradición pedagógica de la Educación Jesuita con 31 universidades en América Latina y cerca de 200 en todo el mundo. La Loyola es la única Universidad en Acapulco que te ofrece intercambios reales a seis universidades en México y a 31 universidades en 15 países en América Latina, todas ellas jesuitas. Realizamos viajes de estudio, ciclos de conferencias y talleres; además de pertenecer a ENCUADRE, Asociación Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico, lo cual le permite a nuestros estudiantes participar en actividades académicas a nivel nacional. En nuestro sistema académico capacitamos constantemente a los profesores quienes son profesionistas exitosos que trabajan y tienen experiencia en las diferentes áreas en las que imparten clases.



PLAN de Estudios



Primer Semestre

Diseño básico
Laboratorio de dibujo I
Geometría descriptiva
Historia del arte
Fundamentos del diseño I
Taller de innovación y creatividad
Inducción a la universidad

Segundo Semestre

Diseño y color
Herramientas digitales
Laboratorio de dibujo II
Geometría de la forma
Historia del diseño gráfico
Fundamentos del diseño II
Taller de redacción
Persona y búsqueda de sentido

Tercer Semestre

Iconografía
Imagen digital
Producción gráfica I
Dibujo analítico
Fundamentos tipográficos
Fotografía básica
Historia del arte en México
Síntesis y evaluación I

Cuarto Semestre

Producción editorial
Multimedia
Producción gráfica II
Ilustración I
Fotografía digital
El diseño gráfico en Europa,
Estados Unidos y América Latina
Optativa de reflexión universitaria

Quinto Semestre

Empaques y embalajes
Introducción al diseño web
Ilustración II
Semiología del diseño
Metodología del diseño I
Diseño y mercadotecnia
Administración del diseño

Sexto Semestre

Diseño web
Metodología del diseño II
Diseño y publicidad
Producción y costos
Gestión de negocios I
Síntesis y evaluación II
Optativa de reflexión universitaria

Séptimo Semestre

Señalética
Diseño de productos
Marcas y patentes

Octavo Semestre

Imagen global
Proyecto de evaluación final
Gestión de negocios II
Síntesis y evaluación III
Ética profesional y proyecto de vida



UNIVERSIDAD
LOYOLA
DEL PACÍFICO
CIENCIA Y CONCIENCIA

Coordinadora de licenciatura

Mtra. Lorena Isabel De la Torre Escamilla
ldelatorre@loyola.edu.mx

INFORMES:

Teléfonos

Conmutador: (744) 446 52 25 y 26 Ext. 107

Fax: extensión 124

Directo: (744) 446 60 90

e-mail: info@loyola.edu.mx

Av. Heróico Colegio Militar s/n, Fracc. Cumbres
de Llano Largo C.P. 39820 Acapulco, Gro.



LA VERDAD NOS HARA LIBRES
**UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA**



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

Licenciaturas

Administración y Gestión de Negocios | Arquitectura
Comunicación | Derecho | Diseño Gráfico | Ingeniería Industrial
Ingeniería en Tecnologías de Información | Mercadotecnia



www.loyola.edu.mx