

La Universidad Loyola del Pacífico, a través del Área de Diseño Gráfico perteneciente a la Dirección General Académica, convoca a todos los estudiantes de nivel preparatoria del Estado de Guerrero al:

Concurso de Cartel

Objetivo: Diseñar un cartel con el adecuado uso de los elementos que logre informar claramente el tema de su elección.

Bases

De los Concursantes

1. Podrán participar jóvenes menores de 19 años, inscritos en alguna preparatoria del Estado de Guerrero que tengan conocimiento en artes, humanidades o ciencias sociales.
2. La participación es individual y con una sola propuesta.

De las Categorías

3. Las categorías para presentar propuestas son las siguientes:
 - **Cartel Informativo:** comunica eventos, conferencias, cursos, etc., la información que se maneja deber ser completa dándole mayor peso al texto que a la imagen/gráficos.
 - **Cartel formativo:** propicia el establecimiento de hábitos o actitudes, en este caso la imagen/gráficos tiene preponderancia sobre el texto.

De la Dinámica del Concurso

4. El concursante deberá cursar un workshop (taller) diseñado especialmente para este concurso con las siguientes características:
 - Se realizará en línea a través de la plataforma Google Meet, los días viernes 21 y 28 de enero y 04 de febrero de 2022 en un horario de 16 a 19 hrs. (3 horas cada día).
 - El workshop será impartido por un profesor de la Universidad Loyola del Pacífico.
 - Durante esos días aprenderá conceptos básicos y trabajará en la preparación de su cartel que presentará al final para ser evaluado por un jurado especializado.

De la Presentación

5. El cartel final deberá ser entregado el 11 de febrero de 2022 a las 19:00 horas.
6. Para la propuesta deberá presentarse el cartel con la siguiente información:

Datos generales	1) Nombre del autor 2) Nombre del cartel 3) Categoría 4) Tema 5) Objetivo 6) Público objetivo
-----------------	--

De la Evaluación

7. Los carteles serán evaluados por un jurado conformado por académicos del área de la licenciatura en Diseño Gráfico especialistas en diseño de cartel.
8. Los aspectos que contarán a la hora de evaluar los proyectos son:

Criterios de forma	- Dimensiones: tamaño tabloide. (33x47 cm) - Orientación: vertical.
---------------------------	--

	- Formato digital en PDF para impresión.
Elementos Gráficos	- Legibilidad: todos los elementos son legibles y se distinguen a una distancia apropiada. - Organización: el acomodo de textos y gráficos permite leer de forma ordenada. - Composición: el uso de colores, tipografía e imágenes/gráficos son apropiados al contenido.
Contenido	- Información fácil de leer y de comprender. - El título refleja el tema y el objetivo. - Las imágenes/gráficos son pertinentes y adecuadas al contenido.
Características del diseño	- Logra el objetivo planteado. - Comunica claramente la información. - El lenguaje está acorde con el público al que va dirigido. - Se ve reflejado el aporte o beneficio social. - Creativo y original.

9. El fallo del jurado será inapelable.
10. La información que se reciba con motivo de la presente convocatoria estará sujeta a lo dispuesto por la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares. Se establecerán los mecanismos necesarios para asegurar la confidencialidad de la información contenida en las propuestas presentadas.
11. Los resultados se publicarán en el sitio oficial www.loyola.edu.mx a más tardar el 18 de febrero de 2022.

De la Inscripción

12. Para inscribirte, solo debes registrarte en el siguiente enlace: <https://forms.gle/TZbx1dWukdjY9tfD7>. Una vez registrado, recibirás un correo de confirmación con los datos para ingresar al taller.
13. La presente convocatoria estará vigente a partir de su publicación y hasta el 14 de enero de 2022 para su registro. La presentación de candidaturas implica una aceptación completa de las bases de esta convocatoria.

De los Premios

14. Se premiarán a los 3 primeros lugares:
 - Primer lugar: Beca al 100% para estudiar la licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Loyola del Pacífico. La beca consiste en la exención del pago total de inscripción, reinscripción y colegiaturas durante los 4 años de que consta la licenciatura.
 - Segundo lugar: Beca al 50% para estudiar la licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Loyola del Pacífico. La beca consiste en un descuento del 50% en los pagos de inscripción, reinscripción y colegiaturas durante los 4 años de que consta la licenciatura.
 - Tercer lugar: Beca al 50% para estudiar la licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Loyola del Pacífico. La beca consiste en un descuento del 50% en los pagos de colegiaturas durante los 4 años de que consta la licenciatura. Los pagos de inscripción y reinscripción no forman parte de esta beca.

Consideraciones

15. Las becas otorgadas como "premios" sólo están disponibles para los participantes del "Concurso de Cartel".
16. Los premios son intransferibles. Y no son acumulables con otras becas o descuentos.
17. Las becas obtenidas por este concurso se sujetarán a los lineamientos del Reglamento de becas vigente, bajo la modalidad de Beca Rectoría.
18. Aplicarán para el periodo de inscripción a Otoño 2022.

19. Los ganadores deberán cumplir con el proceso de admisión que determina la Universidad Loyola del Pacífico. Presentando en tiempo y forma su evaluación diagnóstica en las fechas establecidas para ello. El no presentar la evaluación diagnóstica podría significar la anulación del premio.
20. Los premios de este concurso tienen una vigencia, por lo que los ganadores deberán realizar su inscripción antes del 10 de marzo de 2022.

Nota: Todos los participantes de este concurso que se encuentren en el último año de preparatoria, recibirán un pase para **presentar el examen de admisión** a la Universidad Loyola del Pacífico sin costo fechado el **24 y 25 de febrero de 2022**. El pase es intransferible. Después de esa fecha, el examen de admisión tendrá costo.

Informes: admisiones@loyola.edu.mx
Teléfono: (744) 888.19.00 opción 1
Página de Facebook: Universidad Loyola del Pacífico