

LOYOLA
DEL PACÍFICO

UNI
LOYOLA



Informes:

(744) 271 3150 ext. 1
admisiones@loyola.edu.mx

www.loyola.edu.mx

 Universidad Loyola del Pacífico  @loyolauniversidad

Plan de estudios Semestral con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública. Número de Acuerdo: 942034. Fecha de incorporación: 14/07/1994. Modalidad: Escolarizada. Clave de Centro de Trabajo (CCT): 12PSU0021D.

Licenciatura en **Comunicación**

www.loyola.edu.mx

LOYOLA
DEL PACÍFICO

Experiencia Loyola

La Licenciatura en Comunicación de la Universidad Loyola del Pacífico ofrece un plan de estudios bajo el modelo por competencias: las experiencias se encuentran centradas en ti.

Las y los docentes forman parte integral en este proceso. Son profesionistas reconocidos, dispuestos a construir las mejores vivencias para sus estudiantes.

Completamos la experiencia con viajes de estudio, investigaciones, visitas y prácticas de campo, presentaciones, conferencias, talleres, congresos y actividades extracurriculares. Todo pensado en tu formación integral.

Formación Loyola

Como profesional de la Comunicación aprenderás a:

- Crear y aplicar estrategias de comunicación.
- Diseñar campañas de comunicación: educativas, publicitarias y políticas.
- Diseñar programas de comunicación en organizaciones públicas y privadas.
- Producir mensajes escritos, de audio, video e internet.
- Elaborar mensajes noticiosos con análisis, ética y crítica.
- Investigar el papel de los medios de comunicación en la sociedad.



Vida Profesional

Con la licenciatura en Comunicación :

- Te proyectarás nacional e internacionalmente.
- Colaborarás para una amplia diversidad de empresas del sector público o privado, produciendo mensajes y medios.
- Gestionando actividades de comunicación organizacional, campañas políticas, periodismo, relaciones públicas o investigación con empresas, asesorías o consultorías en temas especializados de comunicación.

Comunicación

Es para ti si te gusta:

- Analizar y reflexionar.
- Utilizar la escritura como forma de expresión.
- Ejercer el periodismo.
- Dominar el uso de los medios de comunicación.
- Producir audio, video, internet o medios escritos.
- Desarrollar estrategias de promoción.

Plan de estudios: Semestral.

Modalidad: Presencial.

Duración promedio: 4 años.

En el plan de estudios de Comunicación de la Universidad Loyola del Pacífico cursarás tus asignaturas bajo un modelo académico escolarizado, esto es, tus clases serán acompañadas de manera presencial por docentes especializados y tus compañeras y compañeros, con un promedio de 28 horas de clase a la semana.



Inspiración Sin Fronteras

Estudiar Comunicación en la Universidad Loyola del Pacífico es inspirador. Entre otras cosas, significa estudiar en una institución con prestigio local y nacional.

Tendrás la oportunidad de experimentar un crecimiento tanto personal como profesional mediante los programas de intercambio que la Universidad Loyola tiene disponibles para ti.



Escanea para más información
Comunicación